

10月21日は 「あかりの日」街頭PR

第36回（平成28年）「あかりの日」行事 街頭PR活動について

実施日：2016年10月21日(金)一部地域22日(土)

活動場所：全国10地区(北海道、東北、関東、中部、北陸、関西、中国、四国、九州及び沖縄)。

全国各地の照明学会普及部及び主催団体会員会社の方々総勢112名により、家庭で快適にできる照明の省エネやLED照明の選び方や上手な使い方を解説した小冊子「住まいの照明 省エネBOOK」や電球形LEDランプなどが入った袋合計7,300セット配布し、「あかりの日」をきっかけにあかりへの関心を高めて頂くようお願いしました。

東京・有楽町地区では、日本照明工業会 捐斐会長をはじめ、「あかりの日」委員会の内橋委員長、是成副委員長が陣頭に立って「あかりの日」を多くの通行人にPRしました。



「あかりの日」街頭PR配布物(照明お役立ちセット)

- ・住まいの照明省エネBOOK 2016年度版
- ・アンケートはがき
- ・電球形LEDランプ
- ・あかり未来計画(環境省パンフレット)



各地区の街頭PRの様子

① 北海道地区



日時：10月21日 11:00～11:40

場所：札幌市 丸井今井大通館北側から南1条館南側

数量：650セット

配布人数：13名

前日が昨年より一週間早い積雪の天候となり、当日も最低気温4度/最高気温8度と、かなりの厳しい環境だった。しかし、通行人が少ない状況のなか、昨年から配布の電球形LEDランプも喜ばれる要因となり、昨年同様予定時間を大幅に短縮し、開始後40分ほどで配布終了となった。

② 東北地区



日時：10月21日 16:30～16:50

場所：仙台市 電力ビル近辺歩道

数量：400セット

配布人数：10名

電球形LEDランプ効果で皆受け取ってくださり、開始後すぐに配布を終了した。
PRを考えるならばもう少し時間をかけて配った方がよかったと思う。かなり人通りも多い場所なので、今後は配布場所の検討も必要かもしれない。「あかりの日」が印象に残る街頭PRになったと思う。

③ 関東地区



日時：10月21日 11:30～12:30

場所：有楽町 有楽町電気ビル前

数量：1,950セット

配布人数：23名

朝から一般の方より事務局に実施確認の電話が入った。新聞各紙「あかりの日」特集の効果かと思われる。
昨年より配布数が約1割減少したため、配布員を拡散させず、損斐会長、「あかりの日」委員長の内橋専務を中心に、道の両脇に固まって「あかりの日」を告知しながら配布した。在庫が約半分になったところで、配布場所を拡大した途端に配布ペースが速まったが、ほぼ予定時間で終了した。

マスクミ関係者の取材も入り、後日記事掲載され波及効果の大きいPRになった。

④ 中部地区

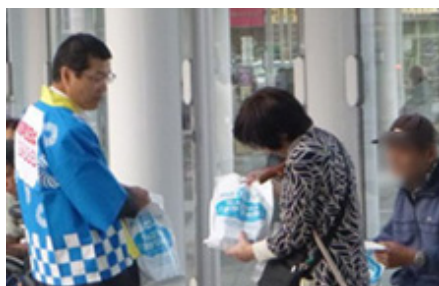


日時：10月21日 9:30～11:00
場所：名古屋市 電きの科学館前広場
数量：700セット
配布人数：11名

昨年のPRで電球形LEDランプが入っていることが口コミで伝わっていたようで、電球形LEDランプ目当てにいらした方があった。

「あかりの日」って、なんですか？との質問に、説明すると真剣に聞いていただいた。「あかりの日」の周知に役立っていると思う。

⑤ 北陸地区



日時：10月21日 16:30～17:00
場所：福井市 JR福井駅西口 ハピテラス
数量：400セット
配布人数：10名

配布物に電球形LEDランプが含まれていることをお知らせすると喜んで受取っていただいた。

PR実施地（福井市）では当日朝にテレビやラジオで街頭活動があることが周知されており、声をかけるとすぐに理解して下さる方もおられた。同場所で他のイベントも開催されていたが、ハッピー姿と黄色の垂れ幕、のぼりは大変目立ち効果的であった。

⑥ 関西地区



日時：10月21日 11:30～12:45
場所：神戸市 JR三宮駅 南側フラワーロード前
数量：1,350セット
配布人数：9名

準備作業の段階で、予想以上の人が集まり開始時間を早めた。修学旅行の高校生が通りかかり、若い世代にも省エネの啓発を図れた。

「あかりの日」の説明を一言で表現しながら、省エネの表現を付け加えるように心掛け配布した。

「あかりの日」の意義を大きな声で説明したり、高齢の方に丁寧に省エネを説明したり、時には道案内をするなど、ダイレ

ク的なコミュニケーションが図れ、有意義な活動にすることができた。

7 中国地区



日時：10月21日 14:30～15:30

場所：広島市中区基町地下街シャレオ中央広場

数量：650セット

配布人数：12名

「あかりの日」をまだ知らない方も多かったので、活動を行ってよかった。電球形LEDランプは、現在使用中の器具で使っているのかという問合せもあった。会場のシャレオが「中央広場イベント情報」として、街頭PR実施の告知ポスターを掲載していただき、電球形LEDランプの入った配布セットをスムーズに受け取っていただき、好評であった。

8 四国地区



日時：10月22日 13:00～13:30

場所：高松市 高松シンボルタワー デックスガレリア

数量：400セット

配布人数：7名

例年通り、四国電力主催の高校生照明コンテストと併せたため1日遅れの10月22日（土）の街頭PRとなった。あいにく雨天（小雨）のため、屋根のないところでは配布できず、通行する方も傘を持った状態で手がふさがりおり、いつもよりも受け取ってもらえないことが多かった。しかしながら、「あかりの日」街頭PRが毎年1回のこの時期に実施され、ランプを配布している事を知っている方が多数いて、認知度は上がっていると感じた。また配布した電球形LEDランプの寿命、明るさ、価格などについてご質問やお話しただけの方も多数いて、LEDに関する認知度も上がっていると感じた。

9 九州地区



日時：10月21日 11:30～12:00

場所：福岡市中央区 天神ビル南東角地周辺

数量：400セット

今回は12時開始の予定であったが、雨天の間の晴れ間を利用して11:30から配布を開始、30分で全数なくなった。街頭PRとしては配布数量が少ないと感じた。

配布人数 : 10名

「あかりの日」を再認識して頂けた。

年配の方で、足を止めて説明をシッカリ聞いて下さる方も多かった。

10 沖縄地区



日時 : 10月21日 15:00~16:00

場所 : 那覇市奥武山町 奥武山公園(産業まつり会場内)

数量 : 400セット

配布人数 : 7名

照明の省エネを啓発する冊子を電球形LEDランプと一緒に配布することで、多くの県民の方々に照明の省エネに関して、知識と関心を持っていただけた。

今後も、県民が多く来場するまつりイベント等において、今回同様のツールを配布することにより、照明の省エネに関するPRを効果的に行っていきたいと考える。